



Overordnet målsetning for Festspillene i Bergen er å presentere kunst på høyeste nivå til flest mulig mennesker. Vi skal være det viktigste møtested for kunstnere i Norden og Baltikum.

Tradisjonsbærer og fornyer

Festspillene har sitt utspring i den klassiske årtusenlange europeiske kulturtradisjonen. I dag er det andre kulturytringer enn den klassiske som dominerer Norge, og derfor har Festspillene en viktig ivaretagende funksjon og en stor arv å forvalte. Samtidig skal Festspillene ha mot til å utfordre konvensjonene.

Like viktig som det er å bevare tradisjonen og gi denne kulturarven videre til nye generasjoner, er det å problematisere det etablerte og gi rom og mulighet til nye kunstneriske uttrykk. Dobbelrollen som tradisjonsbærer og fornyer definerer vårt kunstneriske oppdrag, og festspillprogrammet skal vise kunsten og kulturens mangfold og stimulere til refleksjon.

”Festspillene i Bergen har i de siste årene utviklet seg til å bli en av de førende kunstfestivaler i Europa (...) Og hva programimpulsene angår, så utvikler Bergen seg mer og mer som en konkurrent til Festspillene i Salzburg”

Jan Brachmann, Berliner Zeitung



Særpreg og spennvidde

I år sto over 160 arrangement på programmet. Festspillprogrammets store spennvidde har spesielt blitt påpekt av media i år - ikke bare fra lokalt hold, men kanskje særlig fra internasjonal presse. Vi er blant de få festivaler i Norden som byr på både orkestermusikk, kammermusikk, teater, opera, dans, litteratur, debatter og billedkunst, og de rundt 20 ulike arenaene som vi bruker i sentrum og Bergen omegn, gir alle en spesiell atmosfære til arrangementene. I tillegg setter Festspillenes uteprogram, OiOi-festivalen, sitt preg på byen med sine daglige arrangement (se eget punkt).

”Festspillene oppviser en stadig større bredde, kanskje begynner de også å få en ny sosial betydning”

Jan H. Landro, BT

I år medvirket 360 personer på Grieghallens scene under Arnold Schönbergs *Gurrelieder*, det var intimkonserter i hjemmene til Grieg, Bull og Sæverud, og kirkene og den 750 år gamle Håkonshallen var rammen for en rekke kammerkonserter. I samarbeid med samtidsmusikkfestivalen Borealis ble det arrangert elektronikkonsert på Landmark i Kunsthallen, og teaterforestillinger fant sted både på Den Nationale Scene og i den riveklare Teatergarasjen. I Logen, hvor blant annet Bull og Grieg spilte i sin tid, var det litteraturarrangementer og daglige kunstsamtaler, i tillegg til konserter. Spesiell oppmerksomhet fikk festivalen også for sine senkveldkonserter (Late night Logen), hvor

publikum møtte artistene i en mer avslappet atmosfære. Daglig var det gratis konserter i Grieghallens foajé med studenter fra Griegakademiet, og dette populære tilbudet var utvidet i forhold til i fjor. Formiddagskonsertene i Troldsalen med unge musikere fra Norden fikk også svært positiv omtale. Benjamin Herzog fra klassiskinfo.de og Neue Zürcher Zeitung påpekte for eksempel i sin avisomtale at dette ga:

”festivalen et personlig anstrøk og en profil som faktisk når brede lag med musikk på høyeste nivå – som en frisk nordsjøbris.”

Egenproduksjoner

Aldri før har Festspillene satset så store ressurser på nyproduksjoner som i år. Årets storsatsinger var Kaija Saariahos opera *L'amour de loin*, Carte Blanche og Iceland Dance Companys *Ambra* og den katalanske regissøren Calixto Bieitos oppsetning av Ibsens *Brand*.



”Festspilldirektør Per Boye Hansen strammer grepet om Norges mest sentrale kulturfestival. Han viser han mener alvor med sin ambisjon om å skape en møteplass mellom kunststartene, når han åpner med tre egenproduksjoner, opera, teater og ballett – og slenger på et essay av Dag Solstad om Brand”

Hege Duckert, Dagbladet

L'amor de loin

Festspillene i Bergen og Den Nye Opera lanserte i år samtidsoperaen *L'amour de loin* av Kaija Saariaho med libretto av Amin Maalouf. Operaen ble iscenesatt av kunstnerduoen Michael Elmgreen og Ingar

Dragset, som lot animasjon utgjøre den sceniske handlingen. Slik var operaen et møte mellom ulike kunstarter, og *L'amour de loin* gjorde seg også bemerket internasjonalt som en ny måte å produsere opera på.

”Musikalsk er denne forestillingen forbilledlig. Men det rene blikket på filmlerretet forsterker også Saariahos spektrale puslespill, et sammensurium av det evige samme. Denne oppsetningen holder mål overfor operaen ved å blottstille den. Et intrikat forsøk på å overvinne estetisismen med dens egne virkemiddel” skrev Egbert Tholl i Süddeutsche Zeitung.

I Morgenbladet påpekte Magnus Andersson i forbindelse med premieren på *L'amour de loin* at:



"Festspillene viser en vilje til å rokke ved de tunge institusjoners syn på klassisk musikk som en museal kunst hvor det ikke har skjedd noe nevneverdig på et århundre".

Anmeldelsene av *L' amour de loin* var gjennomgående positive både nasjonalt og internasjonalt. Forestillingen fikk blant annet omtale i de største avisene i det tysktalende området.

De fleste pekte på at parallellene som ble trukket mellom middelalderens kjærlighetseventyr i librettoen, og animasjonens tematisering av moderne avstandsforhold, var interessante. Men mens noen fremhevet dette som elegant og meningsfullt (som for eksempel Jyllandsposten og Ballade) var det også noen som mente at denne sammenstillingen ikke fungerte godt nok. (Aftenposten og Morgenbladet). Det var også delte meninger om hvor vellykket det var å la solistene tre til side for et lerret. Felles var imidlertid opplevelsen av å ha vært med på noe nyskapende.

Ambra

Bergens Carte Blanche og Iceland Dance Company fra Reykjavik ga den norske koreografen Ina



Christel Johannessen i oppdrag å lage en helaftens danseforestilling. Dette var en samproduksjon mellom Festspillene og av Reykjavik Art festival. Johannessen lot seg inspirere av samarbeidet mellom de to hvalnasjonene, og resultatet ble en helt spesiell forestilling hvor 21 dansere delte scenen med et gedigent hvalskjelett og den unge cellisten Hildur Ingveldardóttir Guðnadóttir. Det var også hun, som sammen med to kolleger, hadde komponert den musikalske veven med elementer av hvalsang, nyklassisk og støy. *Ambra* hadde premiere under Reykjavik Art festival i forkant av Festspillene, og er i september gjestespill i Bærum kulturhus.

"Ambra bør være en opplagt gjesteforestilling på den nye operaens hovedscene. (...) Det ble en intens, sterk og insisterende vakker forestilling" Inger-Margrethe Lunde, Aftenposten.

Forestillingen ble mye omtalt i forkant på grunn av den spektakulære scenografien, og det særegne uttrykket til koreografen Ina Christel Johannessen ble fremhevet i de svært positive anmeldelsene i de lokale avisene, Aftenposten og Dagbladet. VG ga forestillingen 4. *Ambra* fikk bare nasjonal dekning under Festspillene i Bergen.

Brand

Calixto Bieitos oppsetning av *Brand* i samarbeid med Nationaltheatret fikk strålende kritikker med 5'ere og 6'ere på terningen, og ble også en publikumssuksess. Det er tredje året på rad at Calixto blir invitert til Festspillene i Bergen. Alle de fem *Brand*- forestillingene var utsolgt. Den siste av



dem måtte dessverre avlyses samme dag på grunn av sykdom.

”Å innlate seg på dette mangetydige, avgrunnsdype og noen ganger satiriske mesterverk (...) hvor de store politiske spørsmål stilles på en radikal måte, er kanskje en nødvendig impuls også utenfor Skandinavia” Bernard Doppler, ORF Kulturjournal.

Kjente navn som Maria Bonnevie og Sven Nordin bidro til at produksjonen fikk bred forhåndsdekning blant annet med portrettintervju og magasinreportasjer. Sammen med *L'amour de loin* var dette den festspilloppsetningen som fikk størst internasjonal oppmerksomhet. Det var spesielt de større problemstillingene om fundamentalisme og humanisme som Brand åpnet for, som ble omtalt. Forestillingen hadde nypremiere i Oslo under Ibsenfestivalen og spilles utover høsten.

Debatt, dialog og litteratur

En av målsetningene for Festspillene er å utvide diskusjonene rundt forestillingene, og i tråd med dette ba vi Dag Solstad skrive et essay om *Brand* med vekt på stykkets relevans i dag. Essayet ble delt ut gratis, og i åpningshelgen ble det også arrangert en debatt på DNS mellom Solstad og utenriksminister Jonas Gahr Støre med Aftenpostens Harald Stanghelle som ordstyrer. Denne trakk fullt hus og fikk stor oppmerksomhet fra pressen (se punkt om presedekning).

I år var det også lagt større vekt på foredrag i tilknytning til de ulike arrangementene, og 30 personer med spesialkompetanse var engasjert for å innlede i en halv time i forkant av forestillingene. Innledningsforedragene var inkludert i billettprisen.

Foruten å ha daglige åpne formiddagstreff med aktuelle kunstnere fra festspillprogrammet og spesielt utvalgte samtalepartnere, kunne man i kulturhuset Logen også møte etablerte forfattere og nye nordiske poeter. Festspillene hadde i år åtte litteraturarrangement, og et bærende element var forholdet mellom tekst og musikk.

Musikkprogrammet

Årets festspillmusiker

Fiolinisten Bjarte Eike var årets festspillmusiker. Han viste stor bredde og holdt i alt ni



konsserter, blant annet med sitt eget ensemble Barokksolisten (bildet). Tre konsserter hadde Venezia som tema, der Eike blant annet fremførte verk av Gabrieli og Vivaldi.

På tre nattkonsserter fremførte han Heinrich Bibers sjeldent spilte *Mysteriesonater* og i Logen spilte han britisk pubmusikk fra 1700-tallet. Eike og

hans ensemble var også sentrale i fremførelsen av Jon Balkes Siwan-prosjekt.

”Bjarte Eike har klart å dyrke fram et musikalsk uttrykk det svinger vanvittig av, med et liv og en virtuositet man sjelden hører” Tori Skrede, VG

Nytt fra Norden

Festspillene ønsker å gi samtidskomponister en arena der de ikke bare blir spilt, men også får oppført nye verk. I år var det hele tre bestillingsverk som hadde sin uroppførelse under Festspillene: Richard Kebelis fra Litauen, norske Lasse Thoresen og Magnus Lindberg fra Sverige. De to sistnevnte har også tidligere vært festspillkomponister.

Ungt fra Norden

Også i år var Troldsalen ved Edvard Griegs hjem arena for en rekke unge talenter fra Norden og Baltikum. Her var navn som for eksempel Audun Iversen fra Norge (baryton), Eva Alkula fra Finland (elektrisk kantele) og Irina Zahharenkova fra Russland (klaver). Disse formiddagskonsertene var litt mindre besøkt enn i fjor, men ble svært godt mottatt av publikum og presse.

Kammermusikk

Både Leif Ove Andsnes, Truls Mørk, Arve Tellefsen og Solveig Kringlebotn holdt konserter under årets festspill. Foruten de kjente norske navnene, var Julian Rachlin igjen på plass og presenterte alle Beethovens ti fiolinsonater over tre kvelder. Siden Rachlins første festspillbesøk i 2006, har publikum rukket å bli godt kjent med ham.

Ved å bygge opp relasjoner med kunstnere gjennom flere år, vil Festspillene skape den trygghet og de forventninger som skal til for at kunstnerne skal presentere noe nytt for publikum.

Orkestermusikk

I år kunne festspillpublikummet oppleve både Oslo-Filharmonien og Stavanger Symfoniorkester i tillegg til byens eget Bergen Filharmoniske Orkester. Sistnevnte ga blant annet to konserter med Richard Wagners *Valkyrien* 1. akt. I første del av konsertene ga dirigent Andrew Litton og orkesteret en introduksjon til handlingen i *Valkyrien* og Wagners bruk av ledemotiv. I ettertid ser vi at denne produksjonen ikke trakk nok publikum til to kvelder, og man vil heretter være forsiktig med å programmere dobbeltkonserter.

Valkyrien ble også omtalt i et stort tysk musikkmagasin under tittelen ”Verdensvanthet og hyttekos”. Her roses BFOs strykere som brillante og sangerne blir sagt å være av stort internasjonalt format. Journalisten reagerte imidlertid på innføringen i Wagners ledemotiv, noe han mente vitnet om at Festspillene står i spagat mellom å være en lokal festival og en



internasjonalt orientert festival som tar sikte på å nå et kunstinteressert publikum.

Anmelderen i BT ga konserten god kritikk, og påpekte at langt flere burde benyttet anledningen til å få en smakebit på Wagners formidable verk.

På programmet til Stavanger symfoniorkester sto blant annet Geirr Tveitt, og 100-års jublantens særegne tonespråk ble blant annet beskrevet i en 6 siders artikkel i San Fransisco Classical Voice. Journalist Jeff Dunn innleder slik:

”Last month I witnessed an unusual spectacle at the Bergen Music Festival in Norway. After three or four curtain calls, clapping in unison began and, as if by prearranged signal, everyone stood at once in enthusiastic acknowledgement. The orchestra that did the playing was the visiting Stavanger Symphony Orchestra conducted by Ole Kristian Ruud. The music that did the arousing was a new “reconstruction” of the Julekvelden (Yule Eve) Symphony No. 1 by Geirr Tveitt”.

Gurrelieder

Arnold Schönbergs *Gurrelieder* er en enorm vev av kor- og orkesterstemmer, og fordi den er så ressurskrevende settes den svært sjeldent opp. Under Festspillenes fremførelse var det over 360 aktører på scenen. Soliststjerner som Stig Fogh Andersen, Eva Johansson og Randi Stene hadde følge av Bergen Filharmoniske kor og orkester, Bergen operakor, Collegium Musicum, Forsvarets Musikkorps Vestlandet og Estlands nasjonale mannskor.

Denne mektige avslutningskonserten fikk omtale i NRK, Ballade, BT og BA som alle påpekte verkets kraft, selv om det var ulike meninger om solistenes arbeid.

”En musikalsk opplevelse av de sjeldne” Tore Lund, BA

Program for barn og unge

Festspillene i Bergen og sekretariatet for Den kulturelle skolesekken inviterte også i år til Nystemt, hvor man i løpet av tre dager blant annet viste en håndfull av de beste skolesekkproduksjonene for barn og unge. I tillegg ble det, i samarbeid med Utdanningsakademiet og Fellesrådet for kunstfagene i skolen, arrangert et fagseminar for aktører i Den kulturelle skolesekken: Kunstnere, kulturarbeidere, lærere, foreldre og produsenter. Temaet i år var kulturelt mangfold.

Under Barnas festspilldag på Torgallmenningen deltok om lag 1000 barn og unge fra de kommunale



kulturskolene i fylket, i tillegg til Vestlandske Teaterlag og Bergen Dansesenter. Dagen ble avsluttet med en festforestilling i Grieghallen med barn fra kulturskolene. Brazz brothers hadde også to ulike familieforestillinger i tilknytning til Nystemt, den ene av dem sammen med unge fra 19 ulike nasjoner i prosjektet Fargespill (bildet). Over 2000 fikk sett disse konsertene, som var helt utsolgt.

Festspillenes uteprogram: OiOi-festivalen

OiOi-festivalen har i år servert over 100 små og store stunts og arrangement overalt i bykjernen. Her møtes profesjonelle og amatørutøvere, og målsetningen er å få så mange som mulig til å føle seg som et naturlig festspillpublikum. I år har blant annet begrepene høykultur og lavkultur blitt fylt med nytt innhold ved at artister dukket opp med sine kunstbidrag fra åpne kumlokk og hver dag har høysang gitt gjenklang fra byens tak. OiOi-musiker Arve Henriksen har også spilt sammen med Bergens kirkeklokker, mens han selv sto på Narvesen-kiosken på Torgallmenningen.

Studentimpulser

18. april fikk rundt 1000 studenter en forsmak på årets festspill, da det for andre gang ble arrangert en åtte timers lang konsert ledet av Trond-Viggo Torgersen. Her fikk studentene møte både årets festspillmusiker, Bjarte Eike, og fjorårets Trio Mediæval, i tillegg til blant andre pianisten Håvard Gimse og skuespiller Lise Fjeldstad. Studentimpulser var gratis for alle med gyldig studentbevis og var et samarbeid mellom Festspillene i Bergen, StatoilHydro og studentene i Bergen. Studentene deltok også med ulike kulturinnslag og debatter, og flere band sto på plakaten.

”Hvorfor bare én gang i året?” Jan Harald Landro, Bergens Tidende

Internasjonalisering

Skandinavia, Tyskland, Frankrike, Storbritannia og Spania er ansett som Festspillenes viktigste markeder. Potensialet for å øke den internasjonale publikumstilstrømningen kommer i hovedsak fra Tyskland. Vi har inngått et samarbeid med et pressebyrå basert i Berlin, og åpningsoperaen *L'amour de loin* ble lansert på en pressekonferanse i den norske ambassaden i mars (bildet). Kunstnerduoen Elmgreen & Dragset er et kjent navn i den tyske hovedstaden og



over 20 journalister kom til pressekonferansen. Dette førte til flere forhåndsamtaler i tysk presse og mange av journalistene akkrediterte seg til årets festspill.

Det har gjennom flere år vært et samarbeid mellom Festspillene, Utenriksdepartementet og utestasjonene, og i 2008 ble dette videreført og styrket.

Festspillene samarbeider også med internasjonale kulturreiseoperatører og festivaler, samt annonserer i internasjonale fagtidsskrift. Arbeidet med internasjonal markedsføring vil bli styrket frem mot Festspillene 2009.

Flyplasstreik

Siden Festspillene i Bergen er lagt til samme periode som lønnsforhandlingene, vil det alltid være enn viss streikefare. For to år siden ble Festspillene rammet av musikerstreik, og i år var det meklingen mellom Avinor og de LO-organiserte flyplassansatte som ikke nådde frem. Flesland lufthavn var blant de flyplasser som ble stengt, og 17.mai-helgen ble derfor en svært travel tid for logistikkansvarlig i Festspillene. Alternative reiseruter ble på kort varsel ordnet for de rundt 40 artistene som ble berørt av streiken. De fleste landet på Sola eller Gardemoen og kom med henholdsvis buss og tog. Enkelte ble også hentet i Stavanger og Haugesund av innleide sjåførere.

Ingen arrangement ble avlyst på grunn av streiken. Men selv om den ble avblåst på åpningsdagen, tok det noen dager før situasjonen normaliserte seg, og flere gjester og journalister avlyste på grunn av uvisheten og den kaotiske trafikksituasjonen.



Pressedekning

Pressedekningen i 2008 var totalt sett på samme nivå som i fjor, men med litt færre oppslag i internasjonale medier. Det var spesielt åpningshelgen med *L'amour de loin* og *Brand* som fanget internasjonal interesse, mens nasjonalt var det også den påfølgende debatten med blant annet Jonas Gahr Støre som fikk mest oppmerksomhet. De største nasjonale avisene hadde flere oppslag om

idealisme, fundamentalisme og humanisme med utgangspunkt i *Brand*-skikkelsen.

Journalister fra 24 norske medier var til stede under festivalen. 25 utenlandske journalister (flest fra det tysktalende området) hadde akkreditert seg til årets festspill, men på grunn av flyplasstreiken, var det en del av disse som ikke hadde anledning til å reise. Likevel var det i år i hovedsak spesielt interesserte kulturjournalister som kom fra utlandet, og Festspillene fikk dekning i svært viktige aviser som *Berliner Zeitung*, *Frankfurter Rundschau*, *Süddeutsche Zeitung* og *Neue Zürcher Zeitung*. Det var også journalister fra TV og radio og store tyske og amerikanske musikkfagtidsskrift til stede (se vedlegg med oversikt over internasjonale presseklipp).

Totalt besøkte om lag 70 pressefolk Festspillene i Bergen, og det har vært i overkant av 30 internasjonale artikler og radioinnslag hittil i år.

Samarbeidspartnere i Bergen

Festspillene i Bergen har også i år hatt en sterk forankring i det lokale kulturlivet. Vi har en langsiktig avtale med Bergen Filharmoniske Orkester, Den Nationale Scene, Carte Blanche,



Bergen kunsthall, Jo Strømgren Kompani, Bergen Internasjonale Teater og Universitetet i Bergen ved Griegakademiet. *L'amour de loin* markerte også begynnelsen på samarbeidet mellom Den Nye Opera og Festspillene.

Besøkstall 2008

Verken flyplasstreiken eller den avlyste Brand-forestillingen førte til publikumssvikt under årets festspill. Besøkstallene for 2008 viser en liten økning fra i fjor.

Publikumsbesøk	2007	2008
Totalt publikumsbesøk	34.445	37.319
Antall fribilletter til ordinære. arr.	4.221	4.521
Antall publikum på gratisarr.* innendørs	5.704	6.567

Tallene inkluderer ikke publikumsbesøk på våre utendørsarrangementer

* Blant annet Studentimpulser, forestillinger for barn og unge (Nystemt), Stikk innom-konserter og Konsert for en side i telefonkatalogen. (OiOi)

Netto billettinntekter i 2008: 5 958 404,-

Netto billettinntekter i 2007: 5 949 495,-

Sponsorer og støttespillere

Festspillene i Bergen har de siste årene lagt stor vekt på å utvikle gode forhold til eksisterende sponsorer og støttespillere. På denne måten får alle parter bedre utbytte av hvert enkelt sponsorat. Vi vil særlig vise til samarbeidet med StatoilHydro som har utviklet seg til å bli et dynamisk forhold der begge parter får realisert ønsker og behov. Vi vil også trekke frem forholdet til Yvonne og Bjarne Rieber. Deres imøtekommenhet og fleksibilitet betyr mye for den økonomiske planleggingen av Festspillene. Vi har nå lagt grunnlaget for å ta steget videre, og utvide vår sponsorportefølje i løpet av de neste årene.



Publikumsutvikling

I markedsarbeidet har vi prioritert høyere gjenkjøp og styrket

lojalitet blant eksisterende publikum. Vi har blant annet innført Festspillkortet som gir fordeler til dem som går på flere forestillinger. Vi har gjennomført en markedsundersøkelse som vil hjelpe oss i det videre arbeidet (se eget punkt). Det er lagt vekt på å utvide markedet ved å tiltrekke oss nye brukere. Gjennom et samarbeid med Kirkens Bymisjon har vi lagt til rette for at personer som av sosiale eller økonomiske årsaker ikke ville gått på våre arrangementer, har hatt flere unike festspillopplevelser. Innføringen av et eget kunstnerkort i 2008, gjør Festspillene mer tilgjengelig for en publikumsgruppe som er viktig for oss. Vi har også testet potensialet i å krysselge produkter mellom publikumsgruppene til BFO og Festspillene. Det har gitt gode resultater, og vi vil sannsynligvis videreføre dette til neste år - også i samarbeid med andre institusjoner i Bergen.

Markedsundersøkelsen

Synovate inngikk en samarbeidsavtale med Norske festivaler i 2008 om å gjennomføre publikusundersøkelser for medlemmene. E-postadresser til 675 publikummere under festspillperioden ble samlet inn, og disse fikk tilsendt spørsmål i etterkant av Festspillene. 51% besvarte undersøkelsen.

Her er noen av funnene:

- Blant festspillpublikummet er det flest kvinner (58/42). 78% er over 40 år, 84% har høyere utdanning og 55% tjener mer enn 400.000. 78% kommer fra Hordaland og 67% bor i Bergen. 63% befinner seg i det man kaller "Vær deg selv segmentet" som kjennetegnes av at "de setter standarder for politiske, sosiale og kulturelle strømninger". Over halvparten har vært på festspillarrangement minst fem ganger tidligere, og 84% sier de også vil delta i 2009.
- Det var stor overvekt av publikummere som var fornøyd med årets festspill: 95% var fornøyd med den kunstneriske kvaliteten (1% var misfornøyd) og 93% var fornøyd med stemning og atmosfære (1% var misfornøyd). På samtlige spørsmål om kundetilfredshet lå Festspillene i Bergen over benchmark. Totalt sett var 94 % fornøyd med årets festspill.



Veien videre: Stabilitet og nyskapning

Festspilldirektør Per Boye Hansens periode ble i 2008 forlenget med seks nye år, frem til 31. august 2015. I denne perioden vil han fortsette arbeidet med å gjøre Festspillene i Bergen til det viktigste møtestedet i Norden og Baltikum for skapende og utøvende kunstnere.

I styrets begrunnelse for Per Boye Hansens forlengelse heter det:



”Per Boye Hansen er i besittelse av den kunstfaglige kompetansen og engasjement som er påkrevet for å bygge festspill med ønskede høye ambisjonsnivå. Boye Hansen har et nasjonalt og internasjonalt nettverk som setter FiB i stand til å spille den skapende rolle som er Festspillenes mål”.

Per Boye Hansen har i sin første periode som festspilldirektør redefinert Festspillenes oppgave, spisset profilen og satset på nye produksjoner. Dette har ført til økt resonans blant et internasjonalt publikum, presse og fagmiljø. 2008 ble likevel det året da Festspillene fikk flest varsler om at mer nyskapning var ønskelig, særlig på musikk siden: ”Mer dristighet og oppfinnsomhet, takk”, skrev kultureddaktør Jan H. Landro på kommentarplass. Ida Habbestad i Ballade hevdet at ”den tradisjonelle delen av programmet hadde eit i overkant forutseeleg preg”.

Det viktigste grepet festspilldirektøren gjorde i 2008 for å sikre videre fornying var rekrutteringen av Nicholas H. Møllerhaug som ny programsjef. Ansettelsen vakte begeistring i pressen og Boye Hansen fikk ros for sitt dristige valg. Nicholas H. Møllerhaug (f. 1974) har vært sjef for samtidsmusikkfestivalen Borealis fra 2004 – 2008. Han har også vært sjef for Music Factory (2003), daglig leder for Ny Musikk Bergen (2002-2003), samt primus motor og kunstnerisk leder for Pilota.fm og Trollofonen (2001-2006). Møllerhaug har bred kompetanse innen svært ulike musikk – og kunstsjangre.



Ansettelsen av Møllerhaug som programsjef for Festspillene i Bergen vil innebære en styrking og vitalisering av Festspillenes program. Han besitter komplementær kompetanse og har et stort lokalt, nasjonalt og internasjonalt nettverk. Møllerhaug er spesielt opptatt av å rekruttere nye publikumsgrupper i sitt arbeid som programsjef.

Erling Dahl jr. gikk av som programsjef 1. august 2008. Han har gjennom mange år vært en viktig bidragsyter og representert kompetanse og kontinuitet for Festspillenes utvikling. Han vil fortsette som kunstnerisk rådgiver for Festspillenes ledelse.